

Kreativität in der Mediation

Aufgabe von Mediatoren ist es, am Konfliktgeschehen Beteiligte bei der Klärung oder gemeinsamen Suche nach Alternativen und Optionen zu unterstützen. Wie die Praxis zeigt, ist es nicht immer einfach, Lösungen zu erarbeiten, die für alle Seiten akzeptabel sind und zu einem Konsens führen.

Hemmende Glaubenssätze, eingeschränkte Sichtweisen und Blockaden, unüberwindbar erscheinende Einstellungen und Denkmuster, aber auch fehlende Unterstützungsmöglichkeiten seitens der Vermittler lassen Mediationsverfahren scheitern.

Hier kann es sehr hilfreich sein, wenn Mediatoren selbst über kreative Kompetenz verfügen und dadurch in der Lage sind, Konfliktbeteiligten einen Zugang zu ihrer Kreativität zu ermöglichen und sie dazu zu befähigen, kreative Prozesse in Gang zu setzen.

Kreative Lösungssuche bedeutet immer eine sensible Unterstützung seitens des Mediators, d.h. eine sinnvolle Methodenauswahl und ein dosierter Einsatz an Kreativitätstechniken und Strategien. Vor allem sind Fingerspitzengefühl und eine ausgeprägte Wahrnehmungsfähigkeit gefordert, wenn es darum geht, Konfliktbeteiligte zu ermutigen, auch mal etwas auszuprobieren, zu wagen, zu phantasieren, zunächst alle Ideen und Möglichkeiten zuzulassen, neue Wege zu gehen und erst im nächsten Schritt Einwände vorzubringen, die Realisierbarkeit zu überprüfen und die Umsetzungsmöglichkeiten zu eruieren.

Das Vertiefungsseminar Kreativität in der Mediation vermittelt Grundlagenkenntnisse im Bereich Kreativität und kreative Kompetenz. Es wird Verständnis für die kreative Lösungssuche geweckt und die Nutzbarmachung kreativer Prozesse für das Mediationsverfahren aufgezeigt

Ziele des Seminars:

- eigenes kreatives Potential entdecken, bewusst erleben und nutzen
- die Wahrnehmungsfähigkeit schärfen
- kreative Prozesse bewusst zum Erreichen von Zielen, für Veränderungen sowie Lösungen in Konfliktfällen einsetzen
- nützliche Kreativitätstechniken und -strategien kennen lernen

Inhalte des Seminars:

- Wozu kreative Kompetenz ?
- Wahrnehmung und Wirklichkeit
- Kreatives Denken - Gehirnarbeit
- Glaubenssätze und Blockaden
- der kreative Prozess
- Kreativitätsstrategien
- Kreativitätstechniken

Abschluss: IMCP Zertifikat "Kreativität in der Mediation"

Zielgruppe: Mediatoren, Vermittler, sowie Interessierte, die ihre kreativen Kompetenzen erweitern möchten

Instituts- und Ausbildungsleitung: Hannelore Neubert-Klaus

Mediatorin, Wirtschaftsmediatorin und Lehrtrainerin (BMWA®), cert. Lehr/trainerin (DVNLP), cert. Coach (ECA), Ausbildungsleitung mediationsorientiertes Coaching (med.or.c®) & Sportmediation, Psychologin, Psychotherapie

Kosten: Teilnahmegebühr EURO 370,00

Hinzukommende Kosten:

Tagungspauschale (Kaffeepausen mit Kaffee, Tee, Keksen, Obst, Saft, Wasser) 30,00 €
(wird vom SZP erhoben; bitte vor Ort an das SZP entrichten)

Weitere Seminarverpflegung (Mittagessen, Abendessen, weitere Getränke)
und ggf. Übernachtungskosten

Die Ausbildung ist als berufliche Bildungsmaßnahme anerkannt und nach § 4 Nr. 21 a) bb) UStG von der Umsatzsteuer befreit.

Termine: siehe Jahresübersicht (12 Stunden)

Veranstaltungsort : IMCP Seminarzentrum Plankmühle Schmiechen